

Eine Nacht voll Glanz und Glamour

Stadtball des Werberings lockt 260 Besucher an – Zehn Hauptgewinner bei großer Tombola



Tanzen, tanzen und nochmals tanzen: Es ist das Markenzeichen des Stadtballs, so kennt man ihn seit Jahren.

Tögging. Man nehme einen festlich dekorierten Ballsaal, dazu gut gelaunte Gäste und würze das Ganze mit einem Tanzorchester der Extraklasse: Fertig ist ein Ballereignis der Superlative. Diese Erfolgsrezeptur hat sich der Werbering Tögging seit Jahren zu Eigen gemacht. Einmal mehr schwelgten die vielen Ballbesucher eine Nacht lang im Tanzfieber.

Einen Wechsel gab es heuer auf der Saal-Bühne: Nach zwei Jahren Stadtball-Pause gab die Münchner

Showband „up to date“ wieder den guten Ton im Saal des Kulturzentrums Kantine an. Vom Start weg schafften es die neun Vollblutmusiker, inklusive zweier attraktiver Sängerinnen, durch starke Bühnenpräsenz und gekonnter Performance die rund 260 Besucher zu begeistern. Mit niveauvoller Musik – international und stets cool – fesselten sie das Ballpublikum förmlich auf die Tanzfläche.

Der Startschuss mit dem Eröffnungswalzer „Wiener Blut“ war al-

lerdings zwei Paaren vorbehalten: Werberings-Vorsitzender Romuald Schmidpeter führte Partnerin Susanne Bachmaier aufs Parkett, Tögings Stadtoberhaupt Dr. Tobias Windhorst bat Ball-Stammgast Traudl Müller, die Neuöttinger Müllerbräuin, zum Tanz. Tögings „First Lady“ Stephanie Windhorst hatte sich entschuldigt, sie weilte zur selben Zeit auf einer Familienfeier. Bei der Abendgarderobe der Damen herrschte, trotz einer unübersehbaren Farbenvielfalt, auch heuer wieder das „kleine Schwarze“ vor – auf der Beliebtheitskala immer noch die klare Nummer Eins.

Für Verschnaufpausen während der Tanzrunden sorgten schließlich zwei Showauftritte. Mit spektakulären Hebefiguren und schwungvollem Tanz begeisterten die jungen Damen der Showtanzgruppe „SpotLights“ des TuS Tögging, mit fetziger und perfekter Tanz-Performance die Lateinformation des TC-Inn-Casino Wasserburg. Beide Showeinlagen bekamen viel Beifall, der für die jeweiligen Zugaben sorgte.

Nicht zustande kam hingegen die geplante Präsentation von Alfons Hasenknopf und seinem Hilfsprojekt „Suibamood“, einem Hilfsfonds gegen sexuelle Ge-



Vorstandsmitglied Horst Matt (rechts) war wie jedes Jahr der „Rosenkavalier“: Er überreichte den Damen beim Eintritt die „Königin der Blumen“. – Fotos: Buchberger

walt an Kindern. Der Altöttinger Musiker und Komponist war wegen Krankheit außer Gefecht und hatte sich kurzfristig entschuldigt.

Richtig Spannung kam dann gegen Mitternacht auf: Gut 200 attraktive Preise im Gesamtwert von rekordverdächtigen 9000 Euro, darunter gleich zehn Haupttreffer, warteten auf ihre jeweiligen Gewinner. Den Hauptgewinn, eine Jahreskarte für die Salzgrotte im „Töginger Salztraum“ im Wert von 800 Euro, durfte dabei Manuel Stockinger mit nach Hause nehmen. Den zweiten Hauptpreis sahnte Karin Striehn ab, sie freute sich über ein TV-Gerät im Wert von 600 Euro. Über eine mehrtägige Berlin-Fahrt für zwei Personen als dritten Hauptpreis war schließlich auch Reserl Buchberger begeistert.

Die weiteren Hauptgewinner

Den vierten Preis, einen Gutschein für eine Gartenplanung, hat Hans Rübly gewonnen. Eine Ballonfahrt darf Manfred Edbauer machen, er sicherte sich den fünften Preis. Über einen Einkaufsgutschein im Wert von 250 Euro freute sich Klaudia Pyka, sie hatte den sechsten Preis gezogen. Christine Haller hatte das Los für den siebten Preis in Händen, eine Fahrt zum Bayerischen Landtag. Das Gewinnerlos für eine Armbanduhr als achten Hauptpreis hatte Katrin Grundner gezogen. Glück hatte auch Silvia Witzan, sie durfte einen Kaffeautomaten als neunten Preis mit nach Hause nehmen. Der letzte Hauptpreis, ein Reisegutschein, ging an Aljoscha Junge. – mbu



Mit fetziger Performance begeisterten auch heuer die Tanzpaare des TC-Inn-Casino Wasserburg das Ballpublikum.



Gleich zehn Hauptgewinner machte die große Tombola glücklich. Werberings-Vorsitzender Romuald Schmidpeter (rechts) gratulierte dazu herzlich.



Bürgermeister Dr. Tobias Windhorst (rechts) bat Bräuin Traudl Müller zum Eröffnungswalzer, Werberings-Vorsitzender Romuald Schmidpeter tanzte ihn mit Partnerin Susanne Bachmaier.