

Stadtball mit „Casino Royal“ – und einem Töginger Klassiker

29. Januar 2018

Tögging (rob). 300 Besucher feierten Samstagnacht unter dem Motto „Casino Royal“ den Werbering-Stadtball - einen der wenigen Schwarzweiß-Faschingsbälle der Region und seit vielen Jahren ein Dauerbrenner der Saison. Jetons auf den Stehtischen, Wodka-Martinis, selbstverständlich „shaken, not stirred“ an der Bar, James-Bond-Klassiker aus den Lautsprechern, Damen in schicker Abendgarderobe, die Herren mit Fliege – fertig ist das Abtauchen in die Faschingswelt, auch wenn sich hinter dem vermeintlichen Casino die ehemalige VAW-Kantine verbirgt.

Das Programm hatte es in sich: Sektempfang und Tombola, die Band „up to date“ auf der Bühne, an der Bar die Los Chicos mit lateinamerikanischen Klängen, dazu Tanzeinlagen. Glücksspiel gab es tatsächlich, wenn auch als Tombola mit Gewinnen im Wert von insgesamt 7500 Euro – und dass der eine oder andere den Abend mit Weißbier statt Martini begann, wenn stört's. Gefeierte wurde traditionell bis in den Morgen. Übrigens: Glück, so verriet Bürgermeister Dr. Tobias Windhorst bei der Eröffnung des Abends mit Werbering-Vorsitzendem Romuald Schmidpeter, gehöre auch zum politischen Spiel. Zumindest an diesem Abend waren auch Martinis und Jetons dabei. Noch ein Klassiker war dabei: die Rose des Werberings als Geschenk für die Damen.



Eine rote Rose für jede Dame. Der Klassiker des Töginger Stadtballs freut auch Stephanie Windhorst.



Wie so oft ein ausverkauftes Haus – in der Kantine feierten mehr als 300 Besucher bis in den Morgen.



Soviel Presse und Fotografen – es muss wichtig sein.



„Casino Royal“ der Bond-Filmtitel diente als Motto des Werbering-Stadtballs in der Kantine. Bei der Tombola gab es Gewinne im Wert von etwa 7500 Euro.



Am Anfang wie immer: Alles Walzer!